



LA POLITIQUE DE L'UE CONTRIBUE À CRÉER UNE CROISSANCE ET DES EMPLOIS VERTS

L'augmentation de la productivité des ressources de 30% d'ici à 2030 pourrait créer 2 millions d'emplois. L'économie circulaire peut réduire les émissions annuelles de gaz à effet de serre de 2 à 4 %.

C'est la raison pour laquelle Horizon 2020, l'actuel programme de financement de l'UE, prévoit plus de 650 millions d'euros pour «l'industrie au sein de l'économie circulaire», parallèlement à d'autres fonds et initiatives européens visant à favoriser la croissance verte.

VOS ACTIONS COMPTENT...

Les citoyens peuvent faire la différence en cherchant l'écolabel européen ainsi que l'étiquetage européen de l'efficacité énergétique et en utilisant leur pouvoir d'achat pour amorcer le changement.

Les produits et services verts proposent aux citoyens européens de nouvelles opportunités économiques, des solutions durables et une meilleure qualité. Il s'agit d'une solution gagnant-gagnant-gagnant!

*Il est temps de boucler la boucle
et d'investir dans l'économie
circulaire et la croissance verte!*

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Les politiques de l'UE sur la croissance verte ont des répercussions positives directes sur notre santé, l'économie et l'environnement.

Écolabel européen
www.ecolabel.eu

Phase pilote de l'empreinte
environnementale
[ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/
ef_pilots.htm](http://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef_pilots.htm)

Fonds européen pour les
investissements stratégiques (EFSI)
www.eib.org/efsi/

Système européen de management
environnemental et d'audit (EMAS)
[ec.europa.eu/environment/emas/index
en.htm](http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm)

Vérification des technologies
environnementales (ETV)
ec.europa.eu/environment/etv/



[EUEnvironment](#)



[EU_ENV](#)



Office des publications

ISBN 978-92-79-58350-6
doi:10.2779/215766

© Union européenne, 2015

Commission
européenne

PRODUITS ET SERVICES VERTS

En quoi cela vous concerne?

Que sont exactement les produits
et services verts?

Pourquoi les entreprises et les
citoyens doivent-ils s'y intéresser?

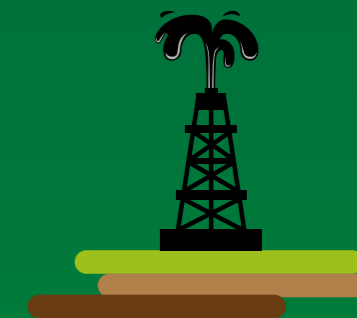
Les produits et services verts
sont-ils économiquement raisonnables?

Comment avoir la certitude
qu'un produit est réellement vert?

*Découvrez toute
l'histoire «verte»!*

Environnement

Le saviez-vous?



D'ici à 2050, si notre consommation se poursuit au rythme actuel, nous extrairons **cinq fois plus** de ressources qu'aujourd'hui.



75% des citoyens se déclarent prêts à acheter des produits écologiques, même si cela implique de payer un peu plus cher.



La réduction des déchets, l'écoconception et le réemploi pourraient permettre aux entreprises de l'Union européenne d'économiser **600 milliards d'euros** nets, ce qui peut se répercuter sur les consommateurs.



La collecte de 95% des téléphones portables permettrait aux fabricants d'**économiser 1 milliard d'euros** sur les coûts de matériaux.

Croissance durable et intelligente...

Les produits et services verts sont essentiels pour atteindre une croissance durable et intelligente.

Ils doivent...

- contribuer à l'économie d'énergie,
- être exempts de composés toxiques,
- provenir de matières recyclées ou réutilisées,
- être durables et faciles à réparer,
- minimiser l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit.

... Mais tous les produits et services verts ne sont pas aussi verts qu'ils pourraient l'être!

C'est la raison pour laquelle la Commission européenne lutte contre les allégations écologiques trompeuses et a publié des critères de conformité pour les déclarations environnementales.



CHERCHER L'ÉCOLABEL EUROPÉEN!

Le logo du label écologique de l'UE facilite l'identification des produits et services écologiques.

Plus de 36 400 produits et services le portent déjà! Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse:

www.ecolabel.eu

UNE ENTREPRISE VERTE EST UNE BONNE ENTREPRISE!

Des produits et services plus verts sur le marché profitent à tous: les consommateurs, les entreprises et l'environnement.

PLUS RECYCLABLES

Comment peut-on économiser les ressources contenues par exemple dans un téléviseur ou un écran d'ordinateur?

Le but de l'UE est de rendre plus aisés le démontage, le réemploi et le recyclage des écrans d'affichage électronique.

PLUS DURABLES

Pourquoi de nombreux produits ne durent-ils que quelques années?

Un programme d'essais indépendants financé par l'UE est en cours de préparation, afin d'identifier les problèmes liés à l'obsolescence programmée dans tous les secteurs.

PLUS FACILES À RÉPARER

Pourquoi est-il presque impossible de trouver des pièces de rechange?

À partir de 2016, les critères d'écoconception prendront systématiquement en compte la réparabilité des produits.

UNE MEILLEURE INFORMATION

De nombreux consommateurs pensent que les produits ne renseignent pas suffisamment en matière d'environnement.

L'UE travaille également sur la diffusion d'informations grâce à l'initiative sur l'empreinte environnementale des produits, une nouvelle méthode pour mesurer l'impact des produits sur l'environnement.



BOUCLER LA BOUCLE... C'EST L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Les produits et services verts sont essentiels à l'économie circulaire, qui vise à boucler la boucle du cycle de vie des produits grâce au recyclage et au réemploi.

Le paquet «économie circulaire» prévoit aussi:

- le recyclage de 75% des déchets d'emballages d'ici à 2030,
- la réduction des déchets marins d'au moins 25% d'ici à 2030,
- la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- l'amélioration de la gestion des déchets dans la construction et la démolition,
- la construction de «bâtiments verts» en tenant compte de l'utilisation des ressources lors du cycle de vie d'un bâtiment.

PLANS DURABLES

Le paquet «économie circulaire» de 2015 de la Commission explique en détail comment renforcer la compétitivité mondiale de l'UE en favorisant la croissance économique durable et en créant de nouveaux emplois. http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm