



Les Green Track Stops | Lignes directrices pour les candidatures

Qu'est-ce que la Green Track?

On the Green Track est la campagne de l'Union européenne sur la biodiversité et la nature destinée aux jeunes, organisée en collaboration avec le Réseau mondial des jeunes pour la biodiversité (Global Biodiversity Youth Network - GYBN). Elle sera mise en œuvre au printemps 2022, avant la deuxième phase de la Conférence des Nations unies sur la biodiversité (CBD) COP15. La campagne s'intègre à la stratégie de communication de l'UE en vue de la COP15 et fera partie des initiatives phares de l'Année européenne de la jeunesse, et à ce titre, elle est bâtie sur une approche «par la jeunesse, pour la jeunesse» du début à la fin.

Grâce à un site web dédié, à des événements attrayants, aux réseaux sociaux et à la collaboration avec des organisations de jeunesse dans toute l'UE, l'initiative nous emmènera sur la voie de l'amélioration, de la croissance, de l'évolution, de l'engagement et de l'action pour protéger notre monde naturel.

Que sont les Green Track Stops ?

Les **Green Track Stops** sont des événements et des activités organisés par des jeunes pour des jeunes dans toute l'UE. Elles seront sélectionnées par le biais d'un appel à événements ouvert entre le 15 octobre 2021 au 10 décembre 2021 inclus. L'appel à événements est une invitation aux jeunes citoyens, artistes, scientifiques et organisations de jeunesse de l'UE à faire partie du voyage et à contribuer au débat de manière significative.

L'appel à événements vise à :

- assurer la variété des sujets liés à l'environnement en mettant l'accent sur la biodiversité et la protection de la nature;
- cibler les jeunes dans toutes les régions de l'UE et dans autant de langues de l'UE que possible;
- permettre tous les formats — conférences en ligne, sur place ou hybrides, réunions, expositions, webinaires, ateliers, hackathons, performances artistiques, etc.

Où et quand l'événement doit-il avoir lieu?

Les événements peuvent être organisés dans les 27 États membres de l'UE entre mars et mai 2022, à l'approche de la conférence COP15 des Nations unies sur la biodiversité.

Qui peut déposer sa candidature et organiser un événement?

Une halte de la Green Track:

- peut être organisée par des individus âgés de 18 à 30 ans ou des organisations, réseaux et communautés de jeunes à travers les 27 États membres de l'UE;
- doit avoir lieu entre mars et mai 2022;
- couvre l'un des thèmes suivants:
 - Nature/biodiversité
 - Économie circulaire
 - Zéro pollution
 - Mode de vie
 - Général
 - Autre
- peut prendre le format d'une conférence, d'une réunion, d'un atelier, d'un webinaire, d'une session de formation, d'un hackathon, d'une performance ou de tout autre format ou activité;
- peut se dérouler en ligne, hors ligne ou sous forme d'événement hybride;
- se déroule dans l'UE, dans n'importe quelle langue de l'UE;
- prévoit une entrée gratuite;
- vise à attirer et à faire participer les jeunes citoyens.

Dans les deux semaines qui suivent la mise en œuvre de l'événement, les organisateurs s'engagent à contribuer aux résultats finaux de la campagne en préparant un court rapport présentant les principales idées et les résultats de l'événement, ainsi qu'en fournissant des photos et/ou d'autres documents pertinents.

Quels sont les thèmes possibles pour un événement?

L'événement peut être organisé autour de l'un des thèmes suivants:

- **Nature/biodiversité:**
 - Biodiversité et crises climatiques, pollinisateurs, agroécologie, sylviculture proche de la nature, plantation de trois milliards d'arbres supplémentaires, restauration de la nature, protection et restauration des sols, biodiversité urbaine - exploitations agricoles en ville - désherbage des sols, biodiversité marine, restauration des rivières/lacs/côtes/zones humides, protection des espèces, corridors écologiques/connectivité/résolution du problème de la fragmentation des habitats, Natura 2000, zones protégées et autres mesures de conservation basées sur une zone.
- **Économie circulaire:**
 - Production durable, consommation durable, mode durable et «slow fashion», déchets
- **Zéro pollution:**
 - Qualité de l'air/pollution atmosphérique, pollution sonore, qualité de l'eau/pollution aquatique et marine, pollution des sols
- **Mode de vie:**
 - Tourisme durable, mobilité durable, développement durable des infrastructures, énergies renouvelables, alimentation durable, cuisine locale, lente et de saison, recyclage et compostage, réparation, finance durable — mon portefeuille est-il assez vert?
- **Général:**

- Leadership des jeunes pour la nature, changement de système pour la biodiversité, démocratie environnementale: information, participation du public, accès à la justice, éducation transformatrice
- **Autre**

Quels sont les avantages pour votre événement?

Si votre événement est sélectionné pour devenir l'une des haltes de la Green Track, il bénéficiera des avantages suivants:

- visibilité de votre événement sur le site web de la campagne de la Commission européenne et sur les canaux de réseaux sociaux de la Direction générale de l'environnement de la Commission européenne et d'autres plateformes;
- l'opportunité de co-marquer votre événement avec l'identité visuelle de la campagne;
- une boîte à outils éditable contenant des modèles et du matériel pour la communication et la promotion de l'événement, ainsi que des lignes directrices pour l'organisation de l'événement;
- une aide pour accéder aux outils numériques permettant d'organiser des événements en ligne;
- la possibilité d'assister à une session d'information pour les organisateurs d'événements sélectionnés suite à l'appel à événements.

Comment déposer une candidature avec votre événement?

Vous pouvez déposer votre candidature en [remplissant le formulaire de candidature des Green Track Stops ici](#) du 15 octobre 2021 au 10 décembre 2021 inclus. Vous devrez fournir les informations suivantes sur l'événement:

- Informations sur l'événement: titre, sujet, format prévu, indication du calendrier, concept, brève description, projet d'ordre du jour, intervenants proposés, résultats attendus, etc.
- Informations sur le(s) organisateur(s): nom(s), description, lien vers le site web, liens vers les profils de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), etc.
- Coordonnées du ou des organisateur(s): site web (si disponible), page d'inscription (le cas échéant), adresse e-mail, numéro de téléphone.
- Matériel supplémentaire et/ou informations complémentaires (non obligatoire)

Toutes les informations ci-dessus ne sont pas obligatoires, mais plus votre candidature sera complète, plus vous aurez de chances que votre événement soit sélectionné comme l'une des haltes virtuelles de la campagne.

En soumettant une candidature, vous acceptez l'utilisation de vos données aux fins de cet appel à événements en acceptant la politique de confidentialité et, si vous êtes sélectionné, vous acceptez l'accord décrit pour les événements partenaires.

[Déposez votre candidature ici.](#)

Quels sont les critères et la procédure de sélection?

Les critères de sélection sont les suivants:

- respect des critères d'éligibilité, qualité et complétude du formulaire de candidature;

- diversité des événements en termes d'emplacement géographique, d'équilibre thématique, ainsi que de formats et de tailles des événements;
- pertinence et potentiel de mobilisation du jeune public dans le débat en amont de la COP15.

La procédure de sélection se déroulera une fois l'appel à événements clôturé, et comprendra les étapes suivantes:

- Vérification de l'éligibilité: s'assurer que les événements soumis remplissent au minimum les critères d'éligibilité énumérés ci-dessus.
- Présélection: effectuée par un panel d'experts composé de représentants du GYBN, des principaux partenaires de la campagne, et de GOPA Com, une agence de communication basée à Bruxelles et chargée de gérer cette campagne.
- Sélection finale: effectuée par un panel d'experts composé de représentants de la Commission européenne.

Quel est le calendrier de l'appel à événements?

L'appel à événements est ouvert du 15 octobre 2021 au 10 décembre 2021 inclus. La Commission européenne se réserve le droit de prolonger ou de raccourcir cette période moyennant un préavis de deux jours qui sera publié dans ces lignes directrices sur le [site web de la campagne](#). Les résultats de l'appel seront annoncés à la mi-janvier 2022 sur [le site web](#). Les organisateurs des événements sélectionnés seront alors également contactés directement par e-mail, et seront invités à la session d'information pour les organisateurs.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [le site web](#) ou nous contacter par e-mail: thegreentrack@gopacom.eu

Foire aux questions

1. Y a-t-il des restrictions à la participation?

Votre événement doit refléter les thèmes énumérés ci-dessus et doit se dérouler pendant les dates mentionnées ci-dessus, c'est-à-dire entre mars et mai 2022. S'il n'y a pas de lien apparent avec les thèmes mentionnés, la candidature ne sera pas considérée comme éligible.

2. Existe-t-il des subventions pour les organisateurs d'événements?

Non. Cependant, la Commission européenne apportera son aide en promouvant les événements sur son site web et sur les réseaux sociaux et en fournissant aux événements partenaires la marque officielle de la campagne «On the Green Track», et fournira une boîte à outils de communication.

3. Quand les résultats de cet appel seront-ils annoncés?

La liste des événements sélectionnés pour devenir des Green Track Stops sera publiée avant la mi-janvier 2022.

4. Les Green Track Stops sont-ils les seuls événements à organiser pendant la mise en œuvre de la campagne Green Track au printemps 2022?

Non. L'appel des Green Track Stops a été lancé pour offrir aux jeunes citoyens et aux réseaux et organisations de jeunesse l'opportunité d'organiser un événement partenaire de la campagne. Cependant, la campagne accueillera également divers événements supplémentaires qui seront organisés par la Commission européenne et ses partenaires.