



EUROBAROMÈTRE SPÉCIAL 567

L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

RÉSUMÉ EUROBAROMÈTRE
TERRAIN : MAI 2025



Cette enquête a été commandée par la Commission européenne, direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de
l'inclusion (DG EMPL),
et coordonnée par la Commission européenne, direction générale de la communication
(DG COMM, unité « Opinion publique et engagement des citoyens »)

Ce document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et opinions qu'il contient
n'engagent que leurs auteurs.

Titre du projet	L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens – résumé
Version	FR
Média/Volume	PDF Web
Numéro de catalogue	KE-01-25-225-FR-N
ISBN	978-92-68-31588-0
DOI	10.2767/4503084

© Union européenne, 2025



La politique de la Commission européenne en matière de réutilisation de l'information est mise en œuvre par la décision 2011/833/UE de la Commission du 12 décembre 2011 relative à la réutilisation des documents de la Commission (JO L 330 du 14.12.2011, p. 39, ELI : <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>) Sauf mention contraire, la réutilisation du présent document est autorisée dans le cadre d'une licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Cela signifie que la réutilisation est autorisée moyennant citation appropriée de la source et indication de toute modification.

Crédit photo : Getty Images

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Sommaire

Introduction	1
I. Connaissance et compréhension de l'économie sociale et solidaire	4
1. Connaissance du terme « économie sociale et solidaire ».	5
2. Connaissance du concept d'« économie sociale et solidaire »	6
3. Connaissance des types d'organisations appartenant à l'économie sociale et solidaire	7
II. Engagement personnel envers les organisations et les valeurs de l'économie sociale et solidaire	8
1. Rôles personnels et implication dans l'économie sociale et solidaire	9
2. Fréquence de la participation personnelle à l'économie sociale et solidaire	10
3. Importance des valeurs sociales et éthiques dans les choix de consommation	11
4. Recevoir un soutien des organisations de l'économie sociale	14
5. Impact de l'économie sociale et solidaire sur le bien-être personnel	16
III. Perception du rôle sociétal et de la pertinence de l'économie sociale et solidaire	17
1. Contributions sociétales et environnementales de l'économie sociale et solidaire	18
2. Contribution des organisations de l'économie sociale et solidaire à l'économie	19
3. L'impact social et communautaire de l'économie sociale et solidaire	21
IV. Perception du soutien politique et institutionnel à l'égard de l'économie sociale et solidaire.	23
1. Niveau de développement de l'économie sociale et solidaire	24
2. Rôle des pouvoirs publics dans le soutien à l'économie sociale et solidaire	25
3. Rôle des employeurs dans la promotion des valeurs de l'économie sociale et solidaire	26
Conclusion	28



Introduction

Introduction

L'**économie sociale**, également appelée **économie sociale et solidaire**, qui englobe un éventail diversifié d'entités telles que les **associations, coopératives, sociétés mutuelles, fondations et entreprises sociales**, joue un rôle important dans la vie des citoyens européens. Ces entités se caractérisent par leur mission sociale et/ou environnementale, leur gouvernance démocratique ou participative et le réinvestissement des bénéfices et des excédents pour le bien collectif.

Regroupant au moins **4,3 millions d'entités**, l'économie sociale et solidaire emploie plus de **11,5 millions de personnes** dans une multitude de secteurs économiques¹. Alors que l'Europe est confrontée à des défis complexes tels que le changement climatique, les évolutions démographiques et la transformation numérique, **l'économie sociale et solidaire offre des solutions innovantes, inclusives et durables qui sont complémentaires aux modèles économiques traditionnels.**

La Commission européenne reconnaît depuis longtemps l'importance de l'économie sociale pour favoriser la croissance inclusive, la cohésion sociale et la résilience. Le **Plan d'action pour l'économie sociale de 2021** établit une feuille de route pour soutenir le développement de l'économie sociale et solidaire, améliorer sa visibilité et renforcer son accès au financement et aux marchés jusqu'en 2030. En outre, la **recommandation du Conseil du 27 novembre 2023 relative à la mise en place de cadres propices à l'économie sociale**² fournit aux États membres des orientations sur la manière d'adapter les politiques publiques et les cadres juridiques pour soutenir l'économie sociale et solidaire. Elle encourage également les États membres à adopter ou à mettre à jour des stratégies nationales ou régionales qui reconnaissent et stimulent l'économie sociale et solidaire.

Cet Eurobaromètre spécial, commandée par la Direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion (DG EMPL) de la Commission européenne, s'intéresse à la connaissance, la compréhension et l'engagement du public à l'égard de l'économie sociale et solidaire dans l'Union européenne. Elle donne un aperçu complet de la façon dont les citoyens de l'UE perçoivent l'économie sociale et

solidaire, de la mesure dans laquelle ils y participent et des valeurs qu'ils y associent. Les résultats offrent de précieuses informations aux décideurs politiques, aux praticiens et aux parties prenantes qui cherchent à renforcer la visibilité et l'impact de l'économie sociale et solidaire en Europe.

L'enquête a été menée dans les 27 États membres de l'UE et coordonnée par la direction générale de la communication (DG COMM) de la Commission européenne, unité « Opinion publique et engagement des citoyens ». Elle s'inscrit dans le cadre d'un effort plus large visant à observer l'opinion publique sur des questions sociales et économiques clés et à éclairer l'élaboration de politiques fondées sur des données probantes au niveau de l'UE.

Cette enquête contribue à cette démarche en apportant des indications sur la connaissance qu'ont les citoyens du concept d'économie sociale et solidaire, leur implication personnelle dans les organisations de l'économie sociale et solidaire et leur point de vue sur les contributions sociétales et économiques de l'écosystème.

Elle poursuit quatre objectifs principaux :

1. Évaluer le niveau de **connaissance et de compréhension** de l'économie sociale et solidaire parmi les citoyens de l'UE.
2. Explorer l'étendue et la nature de l'**engagement personnel** envers les organisations et les valeurs de l'économie sociale et solidaire.
3. Examiner les **perceptions du rôle de l'économie sociale et solidaire dans la société**, l'économie et l'environnement.
4. Évaluer l'opinion des citoyens sur **le soutien apporté par les pouvoirs publics et les employeurs** au développement de l'économie sociale et solidaire.

Les résultats présentés dans ce rapport sont basés sur des entretiens en face à face avec un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus dans chaque État membre. La collecte des données a été effectuée conformément aux normes méthodologiques rigoureuses de l'Eurobaromètre, ce qui a permis de garantir la comparabilité et la fiabilité des données entre les pays.

¹[Commission européenne : Agence exécutive pour le Conseil européen de l'innovation et les PME \(EISMEA\), CIRIEC, Euricse, Spatial Foresight, Carini, C. et al, Analyse comparative des performances socio-économiques de l'économie sociale de l'UE – Améliorer les connaissances](#)

[socio-économiques de l'écosystème de l'économie sociale et de proximité, Office des publications de l'Union européenne, 2024](#)

²[EUR-Lex - 52021DC0778 - FR – EUR-Lex](#)

Méthodologie

Cet Eurobaromètre spécial sur l'économie sociale et solidaire a été réalisé en mai 2025 dans le cadre de la vague 103.4 de l'Eurobaromètre. Ce rapport présente les résultats obtenus dans les 27 États membres de l'UE. 26 410 personnes issues de différents groupes sociaux et démographiques ont été interrogées dans la langue nationale appropriée. Cette enquête a été commandée par la direction générale de l'emploi, des affaires sociales et de l'inclusion (DG EMPL) de la Commission européenne.

La méthodologie utilisée est celle des enquêtes Eurobaromètre standard de la direction générale de la communication (unité « Opinion publique et engagement des citoyens »)³. Les entretiens ont été menés en face à face, soit physiquement au domicile des personnes interrogées, soit par le biais d'un appel vidéo mené dans la langue nationale appropriée. Des entretiens avec interaction vidéo à distance (« face-à-face en ligne » ou « CAVI » (Computer Assisted Video Interviewing), entretien vidéo assisté par ordinateur, ont été menés uniquement au Danemark, à Malte, aux Pays-Bas, en Finlande et en Suède). Une note technique relative aux entretiens réalisés par les instituts du réseau Verian est présentée en annexe de ce rapport.

**Nous souhaitons remercier toutes les personnes
dans l'Union européenne qui ont pris le temps de
participer à cette enquête.**

**Sans leur participation active, cette enquête n'aurait
pas été possible.**

Note : Dans ce rapport, les pays de l'UE sont désignés par leur abréviation officielle. Ces abréviations sont les suivantes :

Belgique	BE	Lituanie	LT
Bulgarie	BG	Luxembourg	LU
Tchéquie	CZ	Hongrie	HU
Danemark	DK	Malte	MT
Allemagne	DE	Pays-Bas	NL
Estonie	EE	Autriche	AT
Irlande	IE	Pologne	PL
Grèce	EL	Portugal	PT
Espagne	ES	Roumanie	RO
France	FR	Slovénie	SI
Croatie	HR	Slovaquie	SK
Italie	IT	Finlande	FI
République de Chypre	CY *	Suède	SE
Lettonie	LV		
Union européenne – moyenne pondérée pour les 27 États membres			UE27

*Chypre dans son ensemble est l'un des 27 États membres de l'Union européenne. Cependant, l'« acquis communautaire » a été suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays sous contrôle du gouvernement de la République de Chypre sont inclus dans les résultats de « CY » et dans la moyenne de l'UE27.

³ Les approches méthodologiques de l'Eurobaromètre :
<https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>



I. Connaissance et compréhension de l'économie sociale et solidaire

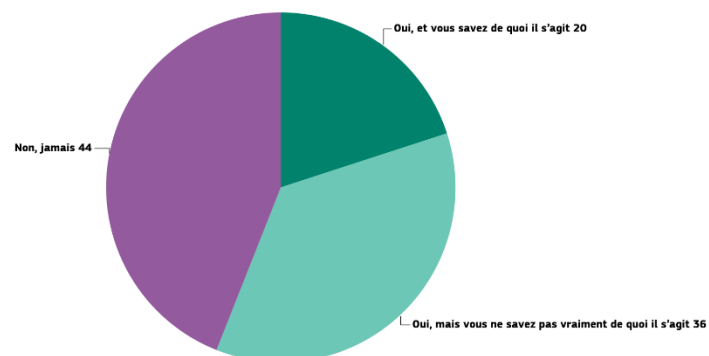
1. Connaissance du terme « économie sociale et solidaire ».

Plus de cinq citoyens européens sur dix ont entendu parler de l'économie sociale et solidaire

Dans l'Union européenne, plus de cinq citoyens sur dix (56%) ont déjà entendu parler de l'« économie sociale », également appelée « économie sociale et solidaire » parmi eux, 20% ont entendu parler de l'économie sociale et solidaire et savent de quoi il s'agit, tandis que 36% ne savent pas vraiment de quoi il s'agit.

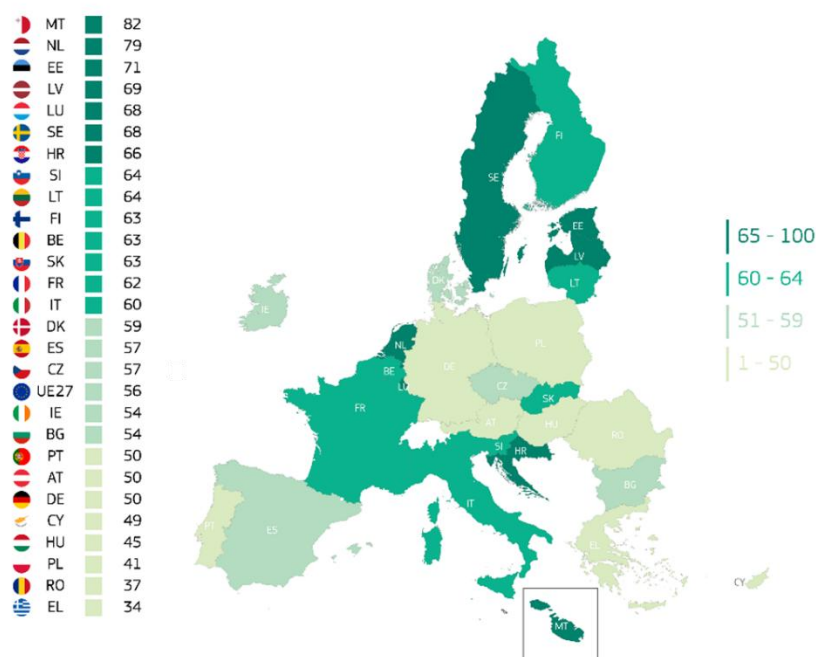
La proportion de citoyens européens qui ont entendu parler de l'économie sociale et solidaire varie considérablement d'un État membre à l'autre. Les niveaux de connaissance les plus élevés sont enregistrés à Malte (82%), aux Pays-Bas (79%), en Estonie (71%) et en Lettonie (69%). En revanche, des pays comme la Pologne (41%), la Roumanie (37%) et la Grèce (34%) font état de niveaux de connaissance moins élevés.

QB1: Avez-vous déjà entendu parler de «l'économie sociale », également appelée « économie sociale et solidaire»? (%)



mai 2025

QB1: Avez-vous déjà entendu parler de «l'économie sociale », également appelée « économie sociale et solidaire»? (%) - Total 'Oui' (UE27) (%)



May 2025

2. Connaissance du concept d'« économie sociale et solidaire »

Près de la moitié des citoyens de l'UE connaissaient le concept d'« économie sociale », également appelée « économie sociale et solidaire » avant l'entretien.

Après avoir répondu à la question initiale concernant leur connaissance du terme, une définition de l'économie sociale et solidaire a été lue à haute voix afin de fournir une compréhension commune pour toutes les questions suivantes. Cette approche a permis aux participants qui ne connaissaient pas le terme « économie sociale et solidaire » mais qui connaissaient le concept lui-même de répondre plus précisément au reste du questionnaire.

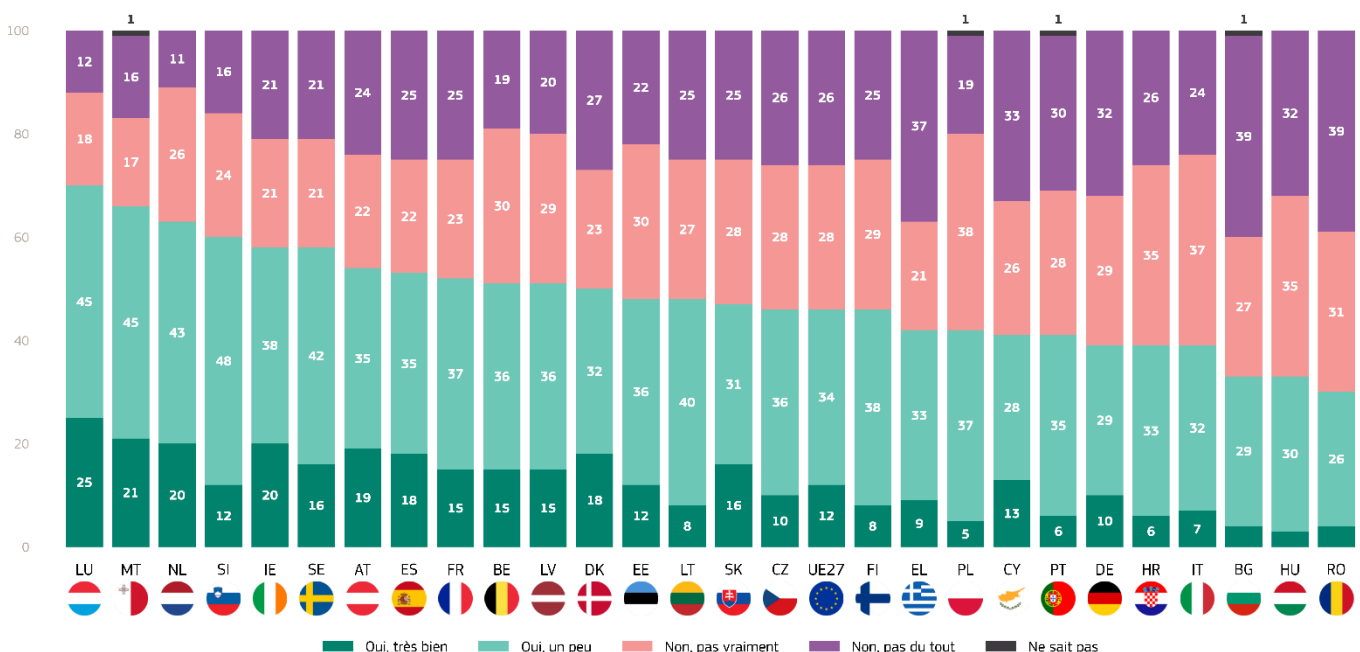
La définition fournie est la suivante : « L'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, regroupe les organisations qui accordent la priorité aux personnes, aux communautés et à l'environnement, au lieu de mettre l'accent sur les profits. L'objectif de ces organisations est de générer un impact social et environnemental positif. En général, ces organisations :

- sont privées et indépendantes des pouvoirs publics ;
- réinvestissent la plupart de leurs profits dans leur mission sociale et environnementale, au lieu de les redistribuer aux propriétaires ou actionnaires ;
- sont gérées d'une manière démocratique ou participative, en impliquant leurs membres, leurs employés ou leurs utilisateurs dans leur prise de décisions ».

Plus d'une personne interrogée sur dix (12%) indique « très bien » connaître le concept, tandis qu'un peu plus d'un tiers (34%) déclare le connaître « un peu ». En revanche, plus de la moitié des personnes interrogées disent n'avoir qu'une connaissance limitée ou aucune connaissance sur le sujet : 28% déclarent qu'elles ne connaissent « pas vraiment » le concept et 26% indiquent qu'elles ne le connaissent « pas du tout ».

Au niveau des États membres de l'UE, dans la plupart des pays, **une majorité de personnes interrogées déclare avoir au moins une certaine connaissance du concept**. Les niveaux les plus élevés de très bonne connaissance sont enregistrés au Luxembourg (25%), à Malte (21%), aux Pays-Bas et en Irlande (20% pour les deux). Dans plusieurs pays, une part importante des personnes interrogées indiquent qu'elles n'ont qu'une connaissance limitée. En Roumanie, 31% déclarent qu'elles ne connaissent « pas vraiment » le concept, et 39% « pas du tout ». Des tendances similaires sont observées en Hongrie, en Bulgarie et en Italie, où plus de 60% des personnes interrogées déclarent avoir peu ou pas du tout de connaissance à ce sujet.

QB2: Connaissiez-vous ce concept avant cet entretien? (%)



3. Connaissance des types d'organisations appartenant à l'économie sociale et solidaire

Interrogés sur leur connaissance des différents types d'organisations de l'économie sociale et solidaire, les citoyens de l'UE reconnaissent le plus souvent les associations et les fondations.

Les personnes interrogées se sont vu présenter une liste de types d'organisations et ont été invitées à indiquer celles qu'elles connaissaient. Les réponses multiples étaient autorisées et les résultats donnent un aperçu du niveau général de connaissance de l'économie sociale et solidaire dans l'Union européenne.

Près de trois quarts des citoyens (73%) déclarent connaître les **associations**, telles que les clubs de sport ou les associations culturelles. Suivent ensuite de près les **fondations** (69%), qui financent généralement des causes sociales. Plus de la moitié des personnes interrogées (56%) connaissent les **coopératives**, comme les coopératives agricoles qui sont détenues et gérées par leurs membres.

La connaissance est légèrement inférieure concernant les **sociétés mutuelles** (50%) et les **entreprises sociales** (47%).

QB3: Parmi les types d'organisations suivants, lesquels connaissez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (UE27) (%)



mai 2025



II. Engagement personnel envers les organisations et les valeurs de l'économie sociale et solidaire

1. Rôles personnels et implication dans l'économie sociale et solidaire

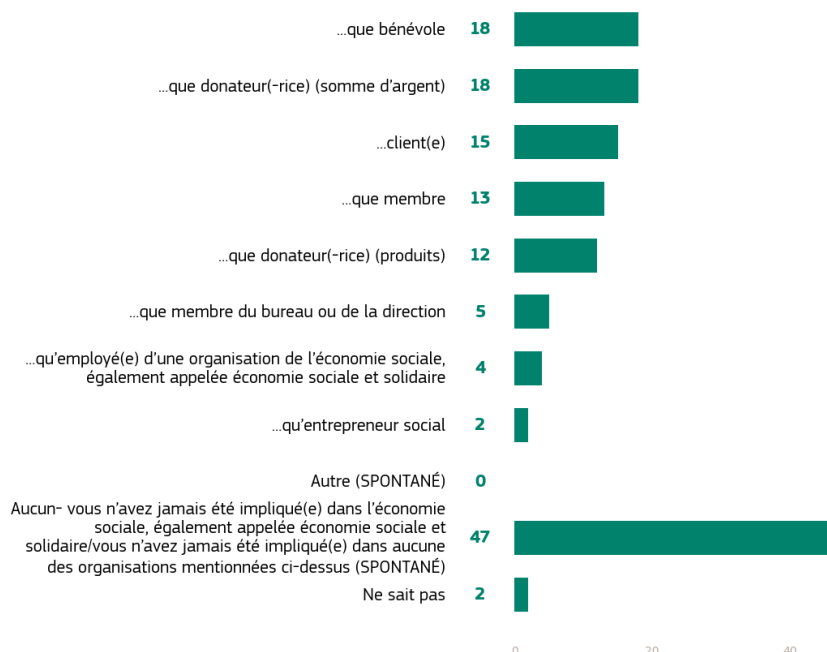
Près de deux citoyens sur dix dans l'UE mentionnent avoir été bénévoles ou donateurs (somme d'argent) pour une organisation de l'économie sociale et solidaire au cours des cinq dernières années.

Interrogés sur leur implication personnelle dans les organisations de l'économie sociale et solidaire au cours des cinq dernières années, plus de la moitié des citoyens de l'UE (51%) déclarent **être engagés dans au moins un des rôles énumérés**. Cela suggère que la participation active dans les organisations de l'économie sociale et solidaire est largement répandue, une majorité de citoyens étant personnellement impliqués dans au moins un rôle.

Les rôles les plus fréquents sont ceux de **bénévole ou donateur (somme d'argent)**, tous deux cités par 18% des citoyens. Viennent ensuite les implications en tant que client (15%), membres (13%) et donateur (produits) (12%).

Parmi les formes d'engagement les moins courantes, on trouve le fait d'être membre d'un conseil d'administration (5%), de travailler en tant qu'employé de ces organisations (4%) et d'être un entrepreneur social (2%).

QB4: Le cas échéant, à quel titre avez-vous été personnellement impliqué(e) dans une ou plusieurs organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, au cours des cinq dernières années? Vous avez été impliqué(e) en tant... Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (UE27) (%)



2. Fréquence de la participation personnelle à l'économie sociale et solidaire

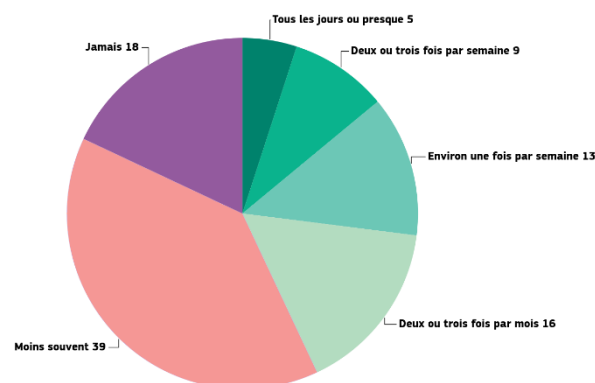
Plus de quatre citoyens de l'UE sur dix qui déclarent s'engager auprès d'organisations de l'économie sociale et solidaire le font au moins deux fois par mois.

Interrogés sur la fréquence de leur implication actuelle dans les organisations de l'économie sociale et solidaire, **82% des citoyens européens impliqués dans les organisations de l'économie sociale et solidaire au cours des cinq dernières années déclarent un certain niveau d'implication actuelle.**

43% des personnes interrogées déclarent être impliquées dans des organisations de l'économie sociale et solidaire au moins deux fois par mois. Dans l'ensemble, la participation soutenue et fréquente reste modérée dans l'UE : 9% participent deux ou trois fois par semaine, et 5% participent tous les jours ou presque.

Au niveau des États membres de l'UE, la proportion de citoyens actuellement impliqués dans des organisations de l'économie sociale et solidaire au moins deux fois par mois varie considérablement.

QB5: À quelle fréquence êtes-vous actuellement impliqué(e) dans des organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire? (%)

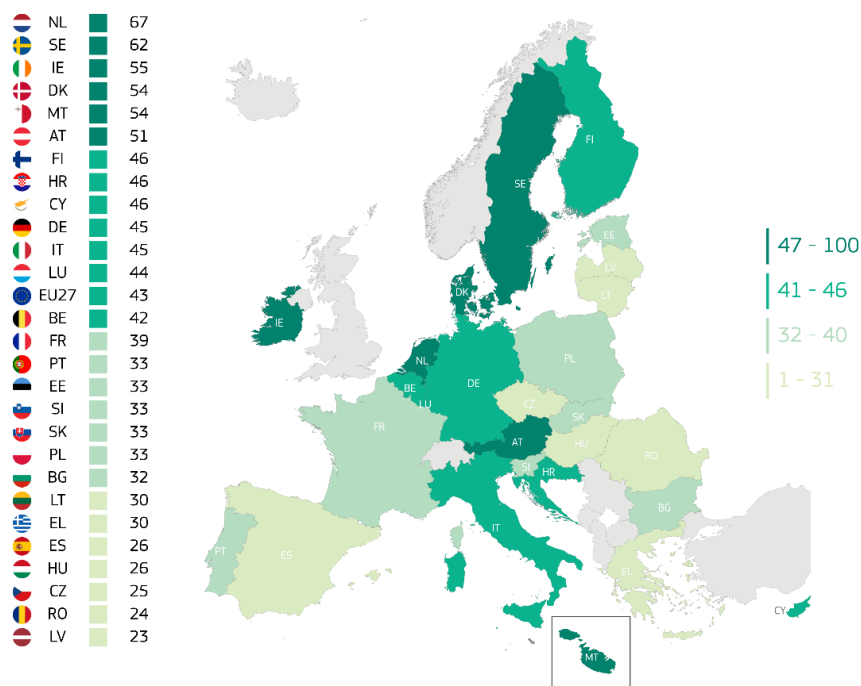


mai 2025

Base: Répondants qui n'ont pas répondu "aucun" ou "je ne sais pas" à QB4

Plus de la moitié déclarent être impliqués aux Pays-Bas (67%), en Suède (62%), et en Irlande (55%), suivis de près par le Danemark et Malte (54% pour les deux), et l'Autriche (51%). Ces pays dépassent largement la moyenne de 43% de l'UE27, ce qui indique une forte culture d'engagement auprès des organisations de l'économie sociale et solidaire. En revanche, les niveaux d'implication les plus faibles sont observés en Lettonie (23%), en Roumanie (24%) et en Tchéquie (25%).

QB5: How frequently are you personally currently involved with social economy organisations? - Total 'Highly involved' + Total 'Involved' (EU27) (%)



May 2025

Base: Répondants qui n'ont pas répondu "aucun" ou "je ne sais pas" à QB4

3. Importance des valeurs sociales et éthiques dans les choix de consommation

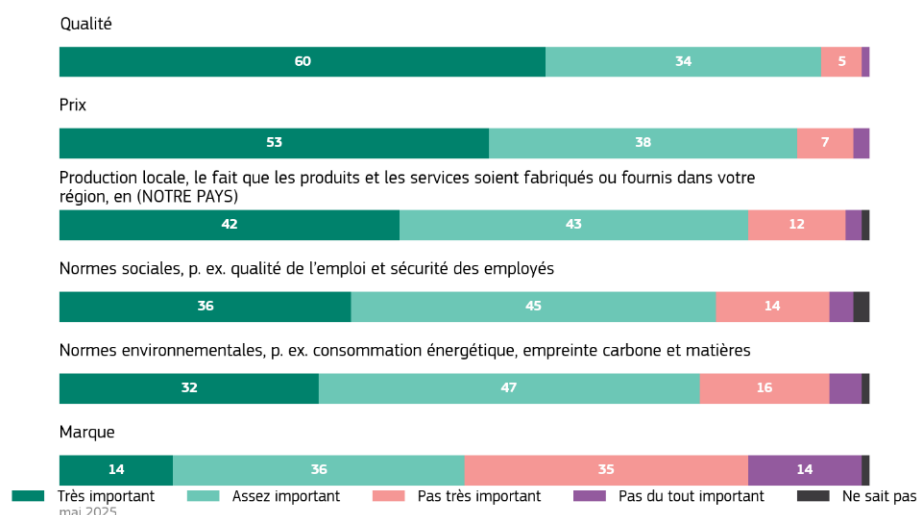
Plus des trois quarts des citoyens de l'UE estiment que la production locale, les normes sociales et les normes environnementales sont des éléments importants dans leurs choix de consommation.

Lorsqu'ils achètent des biens et des services, les citoyens de l'UE accordent la plus grande importance à la qualité et au prix. Une nette majorité (60%) considère la qualité comme « très importante » et 34% comme « assez importante ». De même, le prix est jugé « très important » par 53% des personnes interrogées et « assez important » par 38% d'entre elles.

La production locale, ainsi que les normes locales et environnementales ont également un poids important. 85% des personnes interrogées considèrent que la production locale est importante (42% « très importante », 43% « assez importante »), 81% accordent de l'importance aux normes sociales (36% « très importantes », 45% « assez importantes ») et 79% estiment que les normes environnementales sont importantes (32% « très importantes », 47% « assez importantes »).

En revanche, la marque est le facteur le moins influent, 49% seulement des personnes interrogées considérant qu'elle est importante.

QB13: Quand vous achetez des produits et des services, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous? (%)



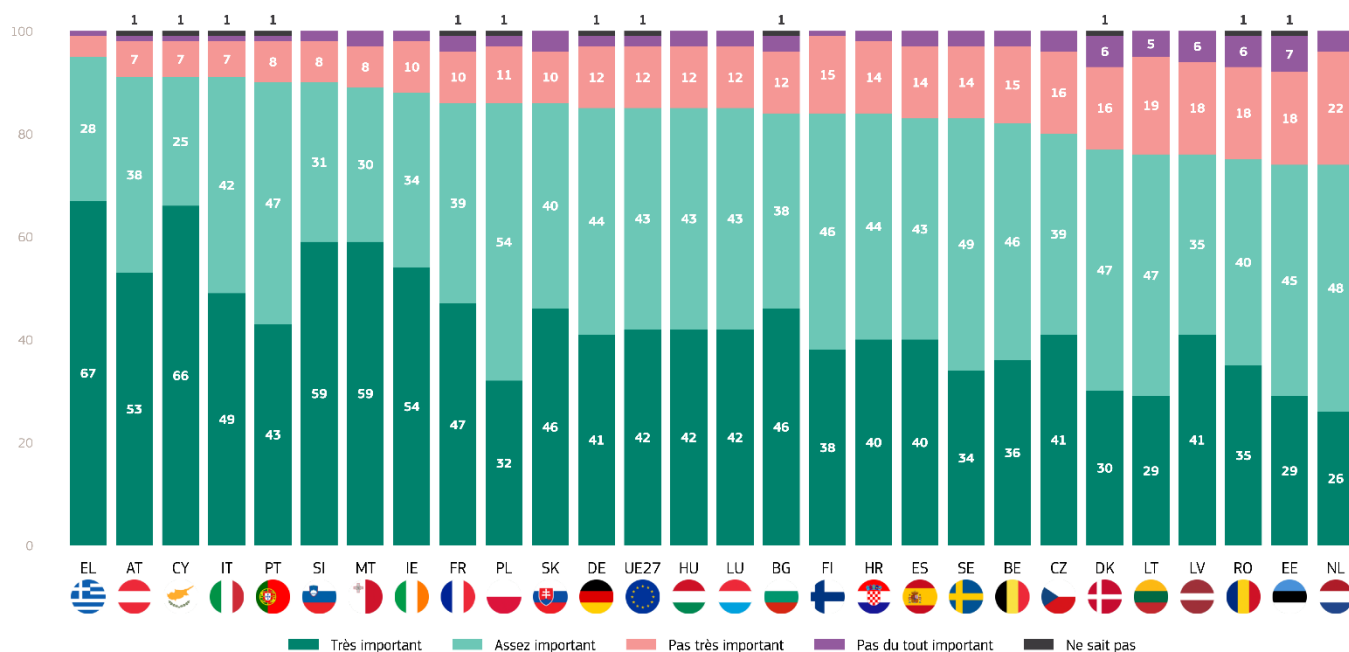
Eurobaromètre Spécial 567

L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

Les niveaux les plus élevés de réponses « très important » pour la **production locale** sont enregistrés en Grèce (67%), à Chypre (66%), ainsi qu'en Slovaquie et à Malte (59% pour les deux).

C'est aux Pays-Bas (22%), en Lituanie (19%), en Estonie, en Roumanie et en Lettonie (18%) que l'on trouve le plus grand nombre de citoyens considérant que la production locale n'est « pas très importante ».

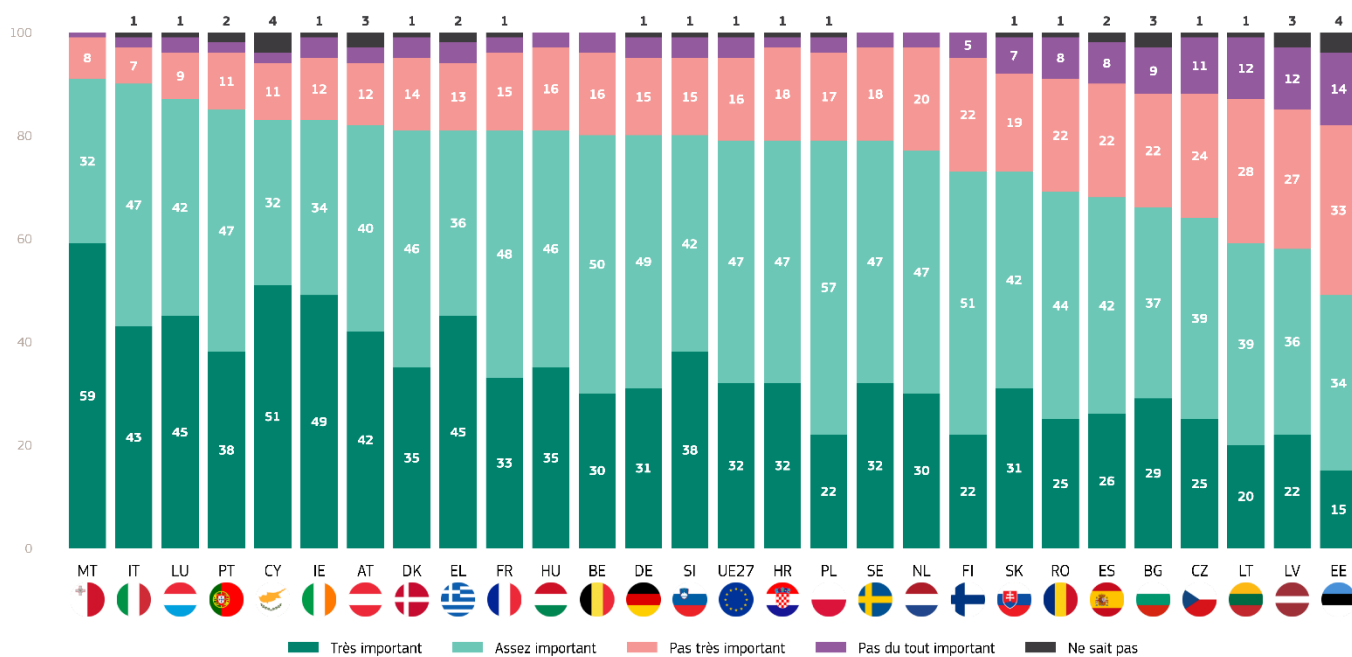
QB13.4: Quand vous achetez des produits et des services, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous? - Production locale, le fait que les produits et les services soient fabriqués ou fournis dans votre région, en (NOTRE PAYS) (%)



Dans tous les États membres de l'UE, une majorité de personnes interrogées jugent les **normes sociales** importantes. Les taux les plus élevés de réponses « très importantes » sont enregistrés à Malte (62%), en Grèce (54%) et à Chypre (53%).

D'autres pays affichent également un soutien marqué : l'Irlande (52%), la Suède (49%) et le Luxembourg (47%).

QB13.5: Quand vous achetez des produits et des services, dans quelle mesure les aspects suivants sont-ils importants pour vous? - Normes environnementales, p. ex. consommation énergétique, empreinte carbone et matières (%)



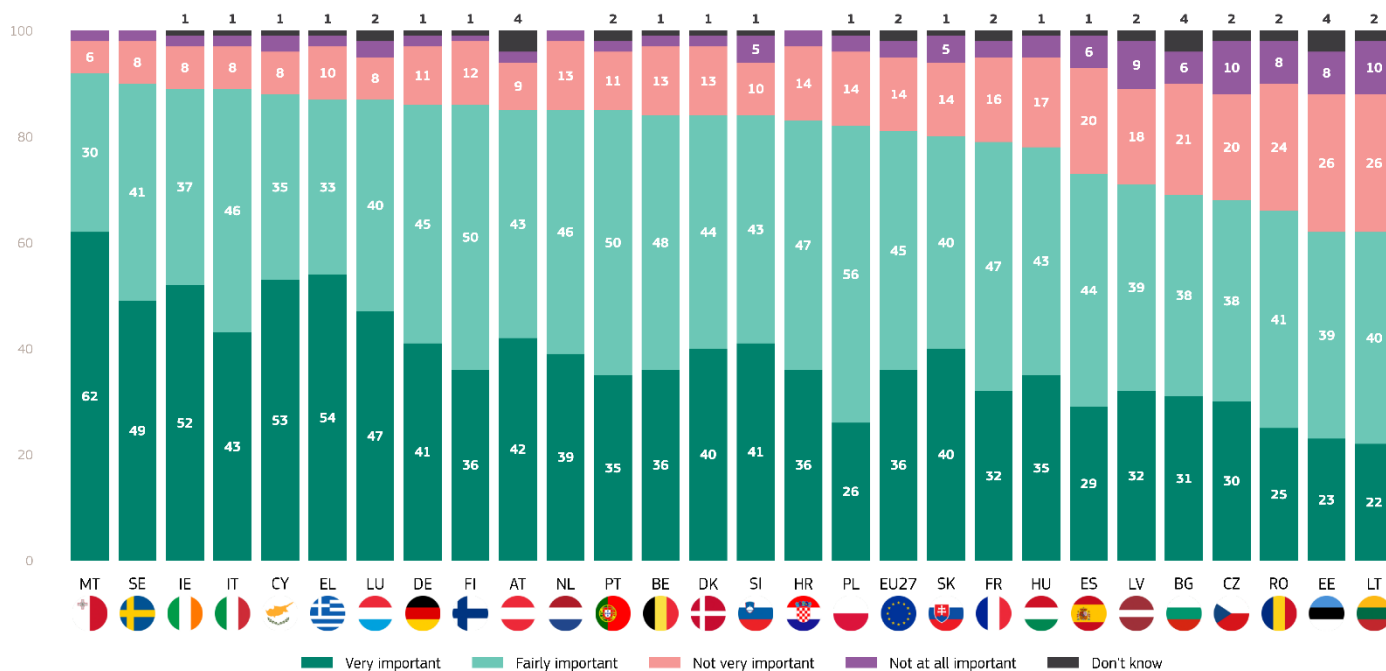
Eurobaromètre Spécial 567

L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

Dans tous les États membres de l'UE, à l'exception de l'Estonie, une majorité de personnes interrogées considère que les normes environnementales sont importantes. Les taux les plus élevés de réponses « très importantes » sont enregistrés à Malte (59%), à Chypre (51%) et en Irlande (49%).

D'autres pays affichent également un soutien marqué : le Luxembourg et la Grèce (45% pour les deux), l'Italie (43%) et l'Autriche (42%).

QB13.6: When you buy goods and services, how important are the following aspects to you? – Social standards, e.g. job quality and employee safety (%)



May 2025

4. Recevoir un soutien des organisations de l'économie sociale

Un citoyen de l'UE sur dix déclare avoir reçu un soutien des organisations de l'économie sociale sous la forme d'un accès à des opportunités d'emploi, de formation ou d'éducation

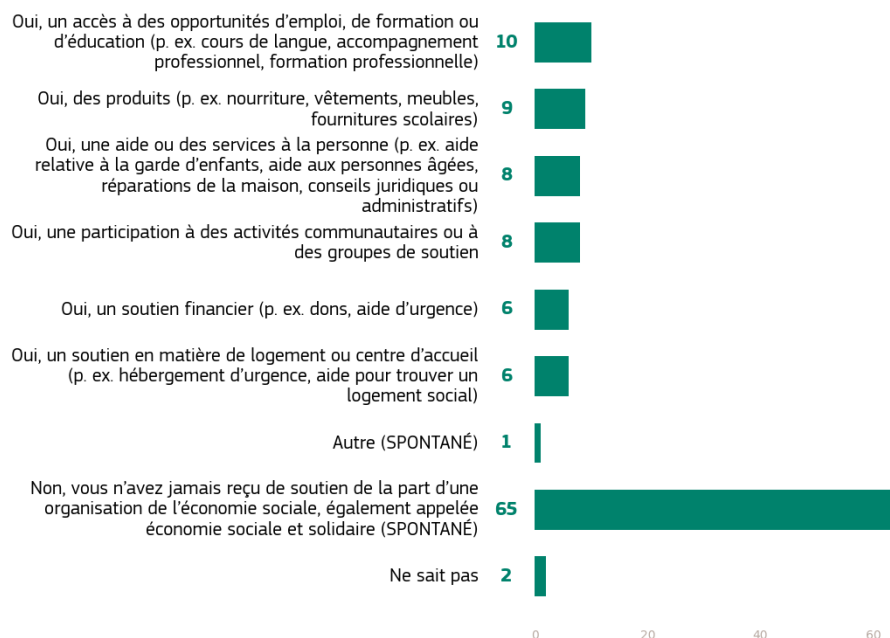
Lorsqu'on leur demande s'ils ont déjà reçu un soutien de la part d'organisations de l'économie sociale, un tiers des citoyens de l'UE (33%) répondent par l'affirmative. Cela démontre que les organisations de l'économie sociale solidaire jouent un rôle de support actif dans l'UE.

La forme de soutien la plus courante est l'accès à des opportunités d'emploi, de formation ou d'éducation, citée par 10% des personnes interrogées.

Parmi les autres types de soutien fréquemment mentionnés figurent la fourniture de produits (9%) et l'aide ou les services à la personne (8%). Une proportion égale (8%) indique participer à des activités communautaires ou à des groupes de soutien, ce qui souligne le rôle des organisations de l'économie sociale et solidaire dans la promotion de l'inclusion sociale.

Les formes de soutien les moins souvent citées sont le soutien financier (6%) et le soutien en matière de logement ou centre d'accueil (6%), tandis que 1% des personnes interrogées mentionnent spontanément d'autres types de soutien.

QB6: Avez-vous déjà reçu un quelconque soutien de la part d'organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (UE27) (%)



mai 2025

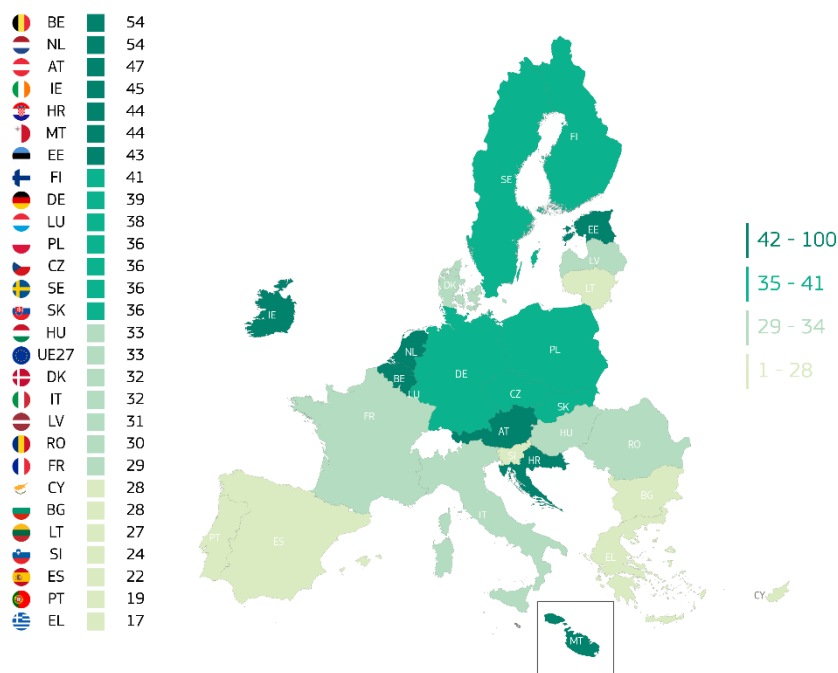
Eurobaromètre Spécial 567

L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

Dans l'UE, la proportion de citoyens qui déclarent avoir reçu un soutien de la part d'organisations de l'économie sociale et solidaire varie considérablement d'un État membre à l'autre. Les niveaux de soutien les plus élevés sont observés aux Pays-Bas et en Belgique, où 54% des personnes interrogées déclarent avoir bénéficié d'un tel soutien. Viennent ensuite l'Autriche (47%), l'Irlande (45%), la Croatie et Malte (44% pour les deux).

Les niveaux de soutien déclarés sont plus faibles en Espagne (22%), au Portugal (19%) et en Grèce (17%), où moins d'un citoyen sur quatre déclare avoir reçu un soutien de la part d'organisations de l'économie sociale et solidaire.

QB6NET: Avez-vous déjà reçu un quelconque soutien de la part d'organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) - Total 'Oui' (UE27) (%)



mai 2025

5. Impact de l'économie sociale et solidaire sur le bien-être personnel

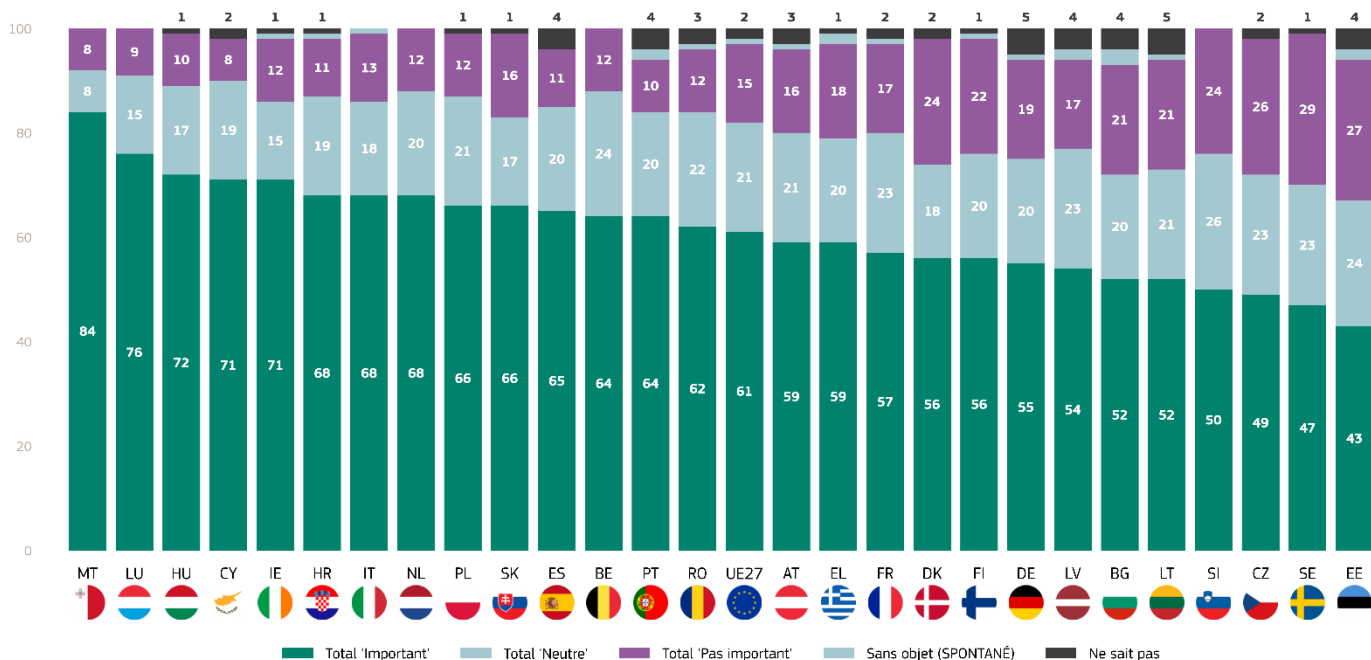
Six citoyens européens sur dix considèrent que l'économie sociale et solidaire est importante pour leur bien-être personnel

Lorsqu'on leur demande d'évaluer l'importance de l'économie sociale et solidaire pour leur bien-être personnel sur une échelle de 1 à 10, la plupart des citoyens de l'UE expriment des opinions positives. Au niveau de l'UE27, **61%** des personnes interrogées considèrent que l'économie sociale et solidaire est importante pour leur bien-être, tandis que 21% restent neutres et 15% considèrent qu'elle n'est pas importante.

L'importance de l'économie sociale et solidaire dans le bien-être personnel est particulièrement forte à Malte (84%) et au Luxembourg (76%), suivis par la Hongrie (72%), Chypre et l'Irlande (71% pour les deux). Ces pays affichent une nette majorité de citoyens qui considèrent que l'économie sociale et solidaire contribue de manière significative à leur qualité de vie.

En revanche, des niveaux plus faibles d'importance perçue sont observés en Estonie (43%), en Suède (47%) et en Tchéquie (49%), où les opinions neutres ou négatives sont plus fréquentes. En particulier, l'Estonie compte également l'une des plus fortes proportions de personnes interrogées qui considèrent que l'économie sociale et solidaire n'est pas importante (27%).

QB7.1: Selon vous, dans quelle mesure l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, est-elle importante pour chacun des éléments suivants? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie «pas du tout importante» et 10 signifie «extrêmement importante»: - Votre bien-être (%)





III. Perception du rôle sociétal et de la pertinence de l'économie sociale et solidaire

1. Contributions sociétales et environnementales de l'économie sociale et solidaire

Plus de sept citoyens européens sur dix estiment que l'économie sociale et solidaire est importante pour la préservation de la planète, le bien-être de la société dans leur pays et leur communauté locale.

Lorsqu'on leur demande d'évaluer l'importance de l'économie sociale et solidaire au niveau sociétal sur une échelle de 1 à 10, une nette majorité de citoyens de l'UE exprime des opinions positives.

71% des citoyens de l'UE considèrent que l'économie sociale et solidaire est importante pour la préservation de la planète, 72% considèrent qu'elle est importante pour le bien-être de leur communauté locale, et 75% considèrent qu'elle l'est pour le bien-être de la société dans leur pays.

QB7: Selon vous, dans quelle mesure l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, est-elle importante pour chacun des éléments suivants? Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie «pas du tout importante» et 10 signifie «extrêmement importante»: (%)

Le bien-être de la société de votre pays



Le bien-être de votre communauté locale



La préservation de la planète



■ Total 'Important' ■ Total 'Neutre' ■ Total 'Pas important' ■ Sans objet (SPONTANÉ) ■ Ne sait pas

mai 2025

2. Contribution des organisations de l'économie sociale et solidaire à l'économie

Près de 6 Européens sur 10 pensent que les organisations de l'économie sociale et solidaire font le plus bouger les choses dans le domaine de la santé et de la protection sociale.

Lorsqu'on leur demande dans **quels secteurs les organisations de l'économie sociale et solidaire font le plus bouger les choses**, les citoyens de l'UE identifient le plus souvent **la santé et la protection sociale**, 58% des personnes interrogées au total citant ce secteur.

Le deuxième secteur le plus fréquemment mentionné est celui de l'éducation et de la formation, cité par 44% des personnes interrogées.

La culture, le sport et les loisirs sont le troisième secteur le plus cité, 42% des personnes interrogées reconnaissant le rôle des organisations de l'économie sociale et solidaire.

Les activités liées à l'environnement et au développement durable occupent également une place importante. 36% des personnes interrogées considèrent l'environnement et l'énergie comme un domaine d'impact majeur. Ce secteur est suivi de près par l'agriculture et l'alimentation, ainsi que par le logement et la construction, tous deux plébiscités par 35% des personnes interrogées.

Des niveaux de reconnaissance plus faibles sont observés pour la vente au détail et le commerce local (26%), les transports et la mobilité (25%), et le tourisme et l'hôtellerie (17%).

Le secteur de la finance et de l'assurance est le moins cité, avec seulement 14% des personnes interrogées qui l'identifient comme un domaine dans lequel les organisations de l'économie sociale et solidaire font bouger les choses.

Seuls 2% des personnes interrogées estiment que les organisations de l'économie sociale et solidaire ne font pas bouger les choses, quel que soit le secteur.

QB8ab: Parmi les secteurs suivants, dans lesquels pensez-vous que les organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, font-elles le plus bouger les choses? En premier? Et ensuite? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (UE27) (%)



Eurobaromètre Spécial 567

L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

Dans l'ensemble de l'UE, les citoyens identifient différents secteurs dans lesquels les organisations de l'économie sociale et solidaire ont l'impact le plus significatif. Le secteur le plus fréquemment cité est celui de la santé et de la protection sociale dans 24 États membres.

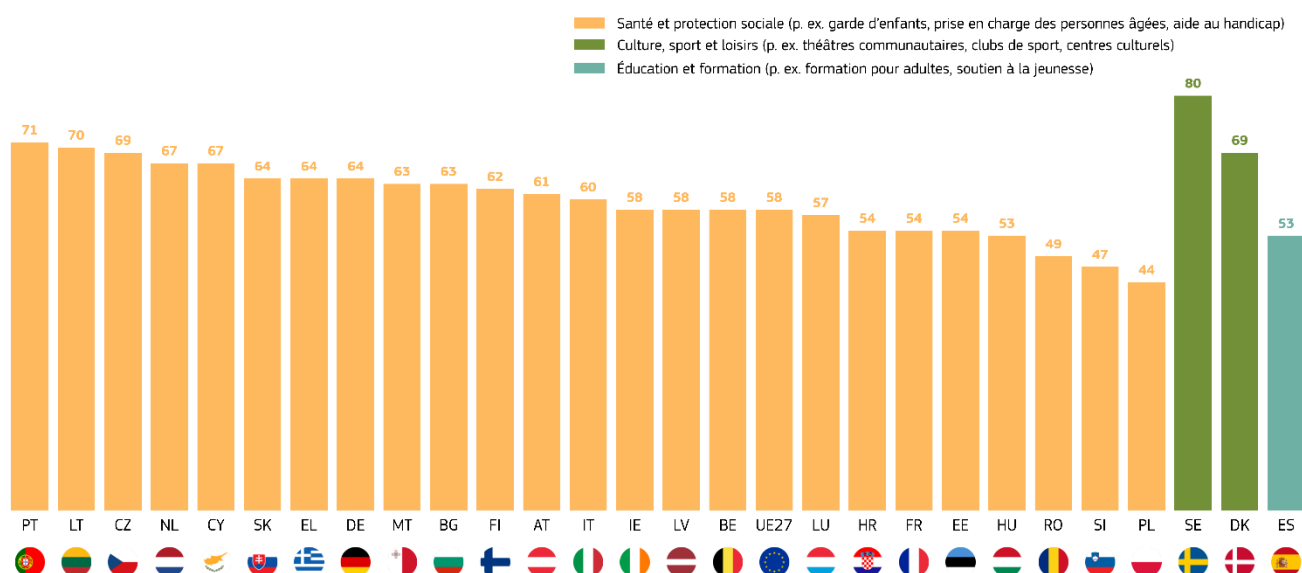
Les proportions les plus élevées sont observées au Portugal (71%), en Lituanie (70%) et en Tchéquie (69%). Ce trio de tête est suivi de près par les Pays-Bas et Chypre (67% pour les deux). Plus de deux tiers des personnes interrogées estiment que ce sont les organisations de l'économie sociale et solidaire qui font le plus bouger les choses dans les services de santé.

Des niveaux légèrement inférieurs sont observés en Roumanie (49%), en Slovaquie (47%) et en Pologne (44%), où moins de la moitié des citoyens identifient la santé et la protection sociale comme le principal secteur d'impact.

La culture, le sport et les loisirs sont le plus souvent cités en Suède (80%) et au Danemark (69%), ce qui témoigne d'une forte orientation culturelle dans la perception de l'impact de l'économie sociale et solidaire.

L'éducation et la formation apparaissent comme le secteur le plus important en Espagne, où 53% des personnes interrogées pensent que les organisations de l'économie sociale et solidaire font le plus bouger les choses dans ce domaine.

QB8ab: Parmi les secteurs suivants, dans lesquels pensez-vous que les organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, font-elles le plus bouger les choses? En premier? Et ensuite? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (%)



3. L'impact social et communautaire de l'économie sociale et solidaire

Près de la moitié des citoyens de l'UE estiment que la réduction de la pauvreté est le domaine dans lequel l'économie sociale et solidaire apporte la contribution la plus importante

Quand on leur demande dans quels domaines l'économie sociale et solidaire apporte la contribution la plus importante dans leur pays, les citoyens de l'UE identifient le plus souvent la **réduction de la pauvreté**, 46% des personnes interrogées au total indiquant ce domaine. Il s'agit d'initiatives telles que des services abordables, d'aide au logement, d'aide alimentaire ou financière, qui mettent en évidence le rôle de l'économie sociale et solidaire pour répondre aux besoins fondamentaux et lutter contre la vulnérabilité économique.

Le deuxième domaine le plus fréquemment mentionné est celui des **soins et services de santé**, cité par 42% des personnes interrogées.

L'**inclusion sociale** arrive en troisième position, 37% des personnes interrogées reconnaissant les efforts de l'économie sociale et solidaire pour intégrer les minorités, les migrants et les groupes isolés dans la société.

Les activités liées à l'environnement et au développement durable occupent également une place importante. Un tiers des personnes interrogées considèrent la protection de l'environnement comme un domaine d'impact essentiel. Vient ensuite le renforcement des communautés locales (32%).

En termes d'**emploi et de compétences**, 30% des personnes interrogées mettent en avant la formation et le développement des compétences. L'aide à la recherche d'emploi et la création d'emplois sont citées par 28% des personnes interrogées, ce qui souligne la contribution de l'économie sociale et solidaire à l'employabilité et à la création d'emplois.

Des niveaux de reconnaissance plus faibles sont observés pour les énergies vertes et renouvelables (22%) et l'inclusion numérique (20%).

1% des personnes interrogées mentionne spontanément d'autres domaines et seulement 2% considèrent que l'économie sociale et solidaire n'apporte pas de contribution dans leur pays.

QB9ab: Si vous réfléchissez davantage à l'impact social et communautaire de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, dans lesquels des domaines suivants l'économie sociale apporte-t-elle la contribution la plus importante en (NOTRE PAYS) ? En premier? Et ensuite? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (UE27) (%)



Eurobaromètre Spécial 567

L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

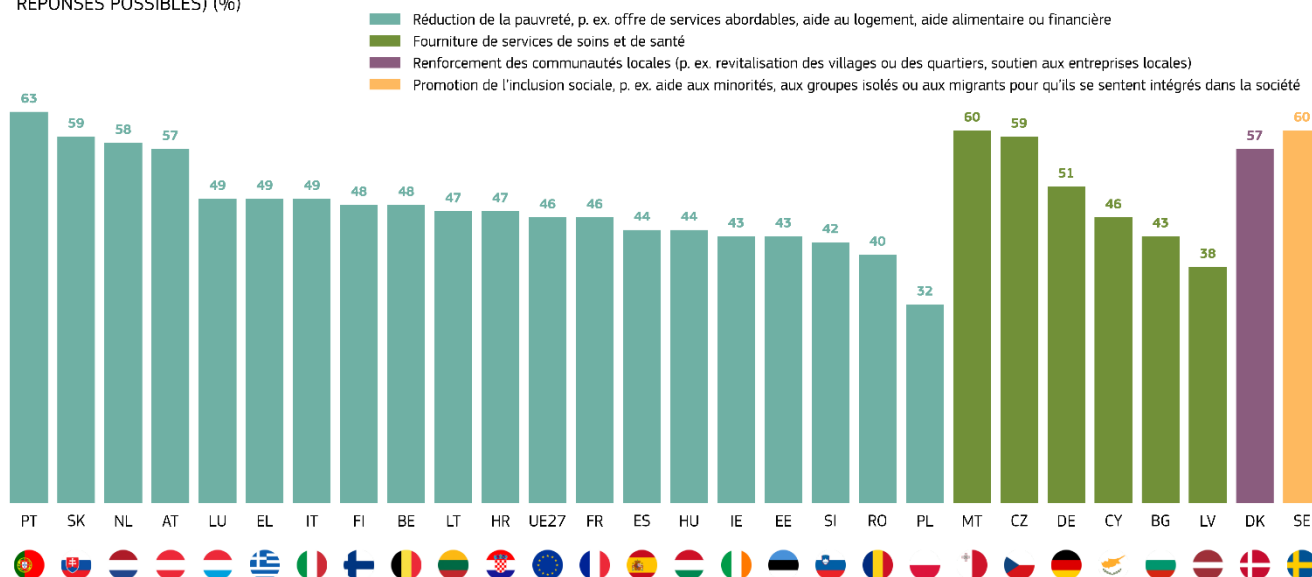
Dans l'ensemble de l'UE, les citoyens perçoivent l'économie sociale et solidaire comme apportant une contribution importante à divers domaines de la vie sociale et communautaire. Le domaine le plus fréquemment cité est la réduction de la pauvreté (dans 19 pays), suivi par l'offre de soins et de services de santé (dans six pays), le renforcement des communautés locales (dans un pays) et le soutien à l'inclusion sociale (dans un pays).

En ce qui concerne les services de soins et de santé, plus de la moitié des citoyens déclarent que l'économie sociale et solidaire a un impact à Malte (60%), en Tchéquie (59%) et en Allemagne (51%). Le secteur est également le plus cité à Chypre (46%), en Bulgarie (43%) et en Lettonie (38%).

Le renforcement des communautés locales est le secteur le plus mentionné au Danemark, où 57% des personnes interrogées soulignent le rôle de l'économie sociale et solidaire dans des activités telles que la revitalisation des villages et le soutien aux entreprises locales.

La Suède se distingue par l'importance qu'elle accorde au rôle de l'économie sociale et solidaire dans le soutien à l'inclusion sociale, 60% des personnes interrogées estimant qu'il s'agit là de sa contribution la plus importante.

QB9ab: Si vous réfléchissez davantage à l'impact social et communautaire de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, dans lesquels des domaines suivants l'économie sociale apporte-t-elle la contribution la plus importante en (NOTRE PAYS) ? En premier? Et ensuite? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (%)





IV. Perception du soutien politique et institutionnel à l'égard de l'économie sociale et solidaire.

Eurobaromètre Spécial 567 L'économie sociale et solidaire dans la vie des Européens

QB10: À votre avis, quel est le niveau de développement de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, en (NOTRE PAYS)? (%)

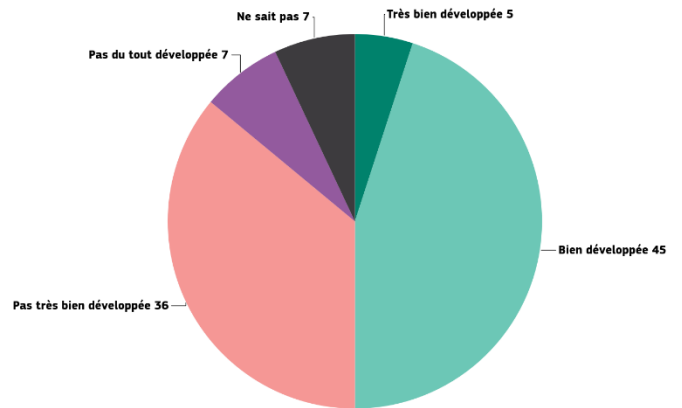
1. Niveau de développement de l'économie sociale et solidaire

La moitié des citoyens de l'UE estiment que l'économie sociale et solidaire est bien développée dans leur pays

Lorsqu'on leur demande d'évaluer le niveau de développement de l'économie sociale et solidaire dans leur pays, 45% des personnes interrogées considèrent qu'elle est bien développée et 5% qu'elle est très bien développée. Toutefois, une part importante de citoyens exprime des doutes ou des incertitudes quant à sa maturité.

Près de quatre citoyens européens sur dix (36%) estiment que l'économie sociale et solidaire n'est pas très bien développée, tandis que 7% considèrent qu'elle n'est pas du tout développée. Par ailleurs, 7% des personnes interrogées répondent « Ne sait pas », ce qui indique une connaissance limitée.

Dans l'ensemble de l'UE, les citoyens ont des perceptions différentes du degré de développement de l'économie sociale et solidaire dans leurs pays respectifs. Le niveau le plus fréquemment cité est « bien développé », avec des concentrations notables en Europe occidentale et septentrionale, tandis que des points de vue plus nuancés sont observés dans certaines parties de l'Europe de l'Est.

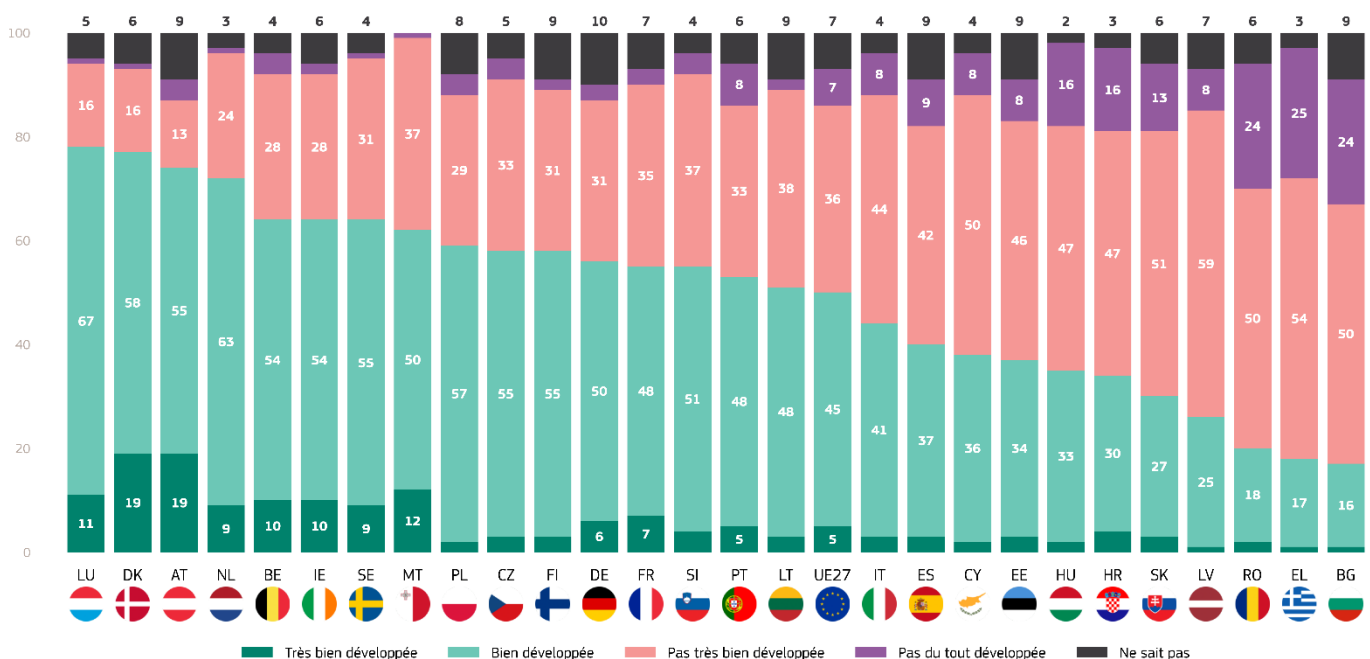


mai 2025

Le **Luxembourg** (67%), les **Pays-Bas** (63%) et le **Danemark** (58%) sont les pays où l'économie sociale et solidaire est la plus reconnue comme étant « bien développée ». La reconnaissance la plus élevée pour une économie sociale et solidaire « très bien développée » est observée en **Autriche** et au **Danemark** (19% pour les deux).

Dans 11 États membres, moins de la moitié des citoyens estiment que le niveau de développement est satisfaisant dans leur pays. Les niveaux les plus élevés d'opinions négatives concernant le développement se trouvent en Grèce, où 79% des personnes interrogées déclarent que l'économie sociale et solidaire est soit « pas très bien développée », soit « pas du tout développée », et en Bulgarie, où 74% considèrent que l'économie sociale et solidaire n'est pas du tout ou pas très bien développée.

QB10: À votre avis, quel est le niveau de développement de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, en (NOTRE PAYS)? (%)



mai 2025

2. Rôle des pouvoirs publics dans le soutien à l'économie sociale et solidaire

Huit citoyens européens sur dix pensent que les autorités publiques devraient développer des stratégies et une législation pour soutenir les organisations de l'économie sociale et solidaire

Lorsqu'on leur demande dans quelle mesure ils sont d'accord ou non avec diverses affirmations concernant le rôle des pouvoirs publics dans le soutien à l'économie sociale et solidaire, une grande majorité des citoyens de l'UE expriment des opinions positives.

88% des personnes interrogées sont d'accord pour dire que les pouvoirs publics devraient élaborer des stratégies et une législation visant à soutenir les organisations de l'économie sociale et solidaire, 37% étant tout à fait d'accord et 51% plutôt d'accord. Seuls 7% ne sont plutôt pas d'accord, et 2% pas du tout d'accord.

La promotion de l'économie sociale et solidaire par le biais d'initiatives d'éducation et de sensibilisation bénéficie également d'un soutien important, 86% des personnes interrogées étant d'accord (41% tout à fait d'accord, 45% plutôt d'accord).

86% des personnes interrogées estiment par ailleurs que les pouvoirs publics devraient fournir des ressources et des conseils pour aider les gens à créer des organisations de l'économie sociale et solidaire. Parmi eux, 38% sont tout à fait d'accord et 48% plutôt d'accord.

Le soutien au financement public direct des organisations de l'économie sociale et solidaire est légèrement plus faible, bien que toujours fort. 80% des personnes interrogées sont d'accord avec cette mesure (33% tout à fait d'accord, 47% plutôt d'accord).

QB11: Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes relatives au soutien que les organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, devraient recevoir de la part des pouvoirs publics (NATIONALITÉ), régionaux et locaux? (%)

Les pouvoirs publics en (NOTRE PAYS) devraient élaborer des stratégies et une législation visant à soutenir les organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire



Le modèle de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, devrait être promu par le biais de l'enseignement dans les établissements scolaires et d'actions de sensibilisation



Les pouvoirs publics en (NOTRE PAYS) devraient fournir des ressources et des conseils pour aider les gens à créer des organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire



Les organisations de l'économie sociale, également appelée économie sociale et solidaire, devraient recevoir un financement public direct



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Ne sait pas

mai 2025

3. Rôle des employeurs dans la promotion des valeurs de l'économie sociale et solidaire

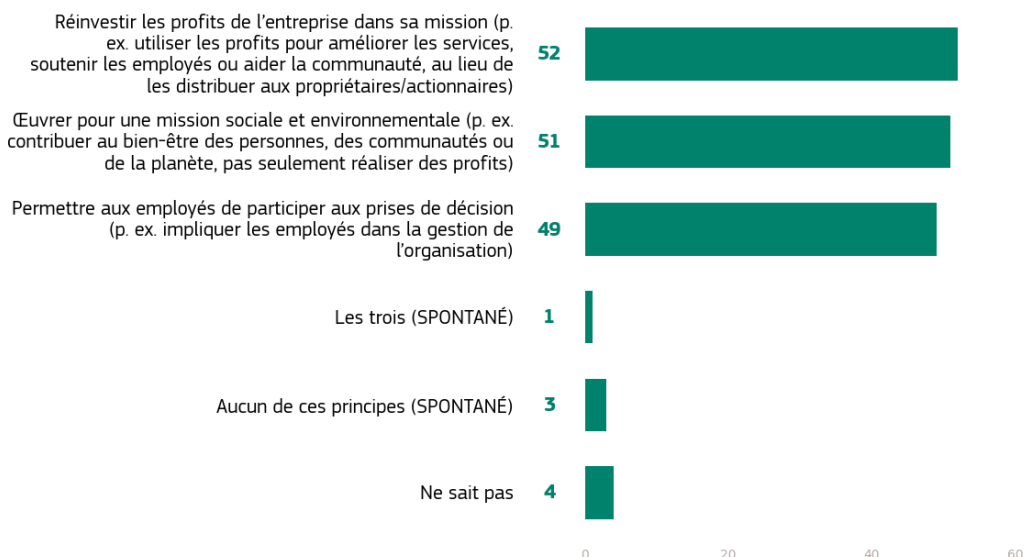
Plus de neuf citoyens européens sur dix soutiennent les valeurs de l'économie sociale et solidaire au sein des entreprises.

Une majorité de citoyens de l'UE exprime son soutien aux valeurs de l'économie sociale et solidaire dans l'entreprise (93%). Le principe le plus largement approuvé est celui de **réinvestir les profits de l'entreprise**, cité par **52%** des personnes interrogées. Cela laisse supposer que les citoyens apprécient les entreprises qui donnent la priorité au fait d'utiliser les profits pour améliorer les services, soutenir les employés ou aider la communauté, au lieu de les distribuer aux actionnaires.

Suivant de près, **51% des personnes interrogées estiment que les employeurs devraient œuvrer pour une mission sociale ou environnementale, comme contribuer au bien-être des personnes, des communautés ou de la planète.** Cette évolution reflète une attente générale du public, qui souhaite que les entreprises poursuivent des objectifs allant au-delà du gain financier et s'alignent sur les valeurs sociétales et environnementales.

Près de la moitié des citoyens de l'UE (49%) soutiennent également le principe de permettre aux employés de participer aux prises de décision, ce qui indique une forte préférence pour la gouvernance participative et la démocratie sur le lieu de travail. Ce principe s'inscrit dans les valeurs de transparence, d'équité et d'autonomisation des employés.

QB12: Parmi les principes suivants, lesquels pensez-vous que les employeurs devraient appliquer? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent. (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (UE27) (%)





Conclusion

Conclusion

Plus de la moitié des citoyens de l'UE ont entendu parler de l'économie sociale et solidaire, et près de la moitié déclarent avoir une certaine connaissance de ce terme.

L'engagement personnel auprès des organisations de l'économie sociale et solidaire est très répandu, mais varie considérablement d'un État membre à l'autre. **Plus de la moitié des citoyens de l'UE ont été impliqués dans des organisations de l'économie sociale et solidaire au cours des cinq dernières années**, le bénévolat et les dons étant les formes d'engagement les plus courantes. **La production locale, les valeurs environnementales et sociales sont importantes pour les consommateurs de l'UE**, bien que la qualité et le prix restent les priorités absolues dans les décisions d'achat.

Un citoyen européen sur trois a reçu un soutien de la part d'organisations de l'économie sociale et solidaire, le plus souvent sous la forme de formations, de biens ou de services à la personne. Par ailleurs, **six citoyens européens sur dix considèrent que l'économie sociale et solidaire est importante pour leur bien-être personnel.**

Plus de sept citoyens européens sur dix reconnaissent l'importance de l'économie sociale et solidaire pour leurs communautés locales, la société dans son ensemble et la planète. L'économie sociale et solidaire est le plus souvent liée aux contributions dans **le secteur de la santé et de la protection sociale, ainsi que dans l'éducation, le sport et la culture. La réduction de la pauvreté, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement** sont également largement reconnues comme des domaines dans lesquels l'économie sociale et solidaire a un impact significatif. Ces perceptions sont plus fortes chez les personnes qui connaissent le concept d'économie sociale et solidaire, ce qui suggère que la sensibilisation joue un rôle crucial dans la compréhension par le public de l'impact de l'économie sociale et solidaire.

La moitié des citoyens de l'UE estiment que l'économie sociale et solidaire est bien développée dans leur pays. Cela étant, près d'un citoyen sur six ne voit pas d'évolution ou n'est pas sûr qu'il y en ait. Ce constat souligne la nécessité d'un soutien politique plus important, d'une communication plus claire et d'une visibilité accrue pour renforcer la compréhension et la confiance du public quant au rôle de l'économie sociale et solidaire dans la société.

Ces conclusions montrent qu'il existe une **forte volonté de voir les pouvoirs publics jouer un rôle plus actif dans la promotion de l'économie sociale.** La majorité des citoyens conviennent que les pouvoirs publics devraient élaborer des stratégies et une législation pour soutenir l'économie sociale et solidaire ; promouvoir le modèle de l'économie sociale et solidaire par des initiatives d'éducation et de sensibilisation ; fournir des ressources et des conseils pour aider les citoyens à créer des organisations de l'économie sociale et solidaire ; et apporter un financement direct à ces organisations.

Enfin, la très grande majorité des citoyens de l'UE sont aussi favorables à ce que les employeurs appliquent les principes de l'économie sociale et solidaire au sein de leur entreprise. Ces principes comprennent le réinvestissement des bénéfices dans la mission de l'entreprise, la poursuite d'objectifs sociaux ou environnementaux et la participation des salariés aux prises de décision. **Ces résultats mettent en évidence un large soutien du public pour des modèles économiques inclusifs, durables et participatifs.**

ISBN [978-92-68-31588-0]



Publications Office
of the European Union